

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.11 Бизнес-планирование

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям).

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин ОП.11.

2. Цели и задачи учебной дисциплины:

2.1. Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов понимания роли бизнес - планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

2.2. Задачи изучения дисциплины:

- сформулировать долговременные и краткосрочные цели предприятия, стратегию и тактику их достижения;
- определить конкретные направления деятельности предприятия, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- выбрать ассортимент и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены предприятием потребителям;
- оценить производственные и непроизводственные издержки;
- определить состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию и т.п.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес - планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес- планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике.